

LE POLITICHE DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA PER LA QUALIFICAZIONE DEI CENTRI COMMERCIALI
NATURALI

Dalla crisi un nuovo modello di sviluppo

Progetti anno 2012 (D.G.R. n. 2108/2012)

Bologna, 1 luglio 2013

Minismart

Comune di Pieve di Cento

con la collaborazione di

Mini... smart?

1. **Mini:** pieve è piccola e vuole un modello commerciale 'piccolo', sostenibile, basato sulle piccole-medie superfici distributive
2. **Minimart:** contrazione per 'minimarket'
3. **S-Mart:** è intelligente, intuitivo, veloce, con e per le nuove tecnologie.



Il contesto/1

1. Fare di Pieve ciò che è stata: un centro commerciale 'en plein air'
2. Da anni il Comune ci prova: ci è riuscito? Ai posteri...
3. 'Rianimazioni Urbane': insieme alla Provincia, rimettere in circolo risorse 'dormienti' (40 immobili interessanti)
4. Rianimare il territorio...



Rianimazioni urbane

Una traccia di progetto strategico per la qualificazione della dotazione commerciale del territorio comunale di Pieve di Cento

mercato 28 luglio 2010

RIANIMARE IL TERRITORIO

Strumenti e strategie per il rilancio dell'Alta Galliera

24 gennaio 2012

Teatro comunale Alice Zeppilli
Piazza A. Costa, 17 - Pieve di Cento



Il contesto/2

BIOGRAFFIL FESTIVAL Internazionale del cinema di Bologna In collaborazione con la Provincia di Bologna

Giovedì, 10 giugno
LA PROMESSA
 di Giovanni Aloi (Beta, 50'), 2010
 Anteprima mondiale

ISOLA DELLE ROSE - La libertà fa paura
 di Stefano Bisulli, Roberto Naccari (Beta, 58')
 2009

Venerdì, 11 giugno
**Una puntata de 'La storia siamo noi':
 "LE SORELLE DIABOLIKE"**
 (A. e L. Giussani creatrici del fumetto)
 (dvd, un'ora circa)

DIABOLIK
 di Mario Bava, 1968

Sabato, 12 giugno
L'UOMO DALLA BOCCA STORTA
 di Emanuele Salce (Beta, 57')

IL SECONDO TRAGICO FANTOZZI
 di Luciano Salce (Beta, 110')

Domenica, 13 giugno
TV, BUONA MAESTRA
 di Luigi Zanolio (Beta, 40') videointervista al
 Maestro Manzi del professor Roberto Farné
 sulla sua vita e la sua esperienza pedagogica.

EFFEDIA - Sulla mia cattiva strada (Fabrizio
 De André) di Teresa Marchesi (Beta, 85'), 2008.
 C. Eastwood, USA 2009)

Piazza Andrea Costa ore 21,30



YOUNG VILLE PIEVESOCIALMUSICFEST

VENERDÌ
31.08

SABATO
01.09

DOMENICA
02.09



Il contesto/3



**Ci siamo tutti (comune,
AR, comitato). E c'è anche
l'Università, con uno
stage convenzionato.**



C'è la cabina di regia, che sovrintende. Il lavoro ce lo mettono il Comune e il CAT. Gli operatori sono disorientati.



Le azioni progettuali: i pilastri

1. **Riattivazione**

1.1. Contrastare la desertificazione commerciale

1.2. Definire uno scenario econometrico dettagliato delle azioni da attuare

2. **Caratterizzazione**

2.1. Progettare un'immagine unitaria della 'destinazione turistica-commerciale'

2.2. Inserire Pieve in uno o più circuiti nazionali e internazionali

3. **Valorizzazione**

3.1. Aumentare la dotazione di servizi a imprese e a

clienti/visitatori 3.2. Contribuire alla crescita dell'offerta



Le azioni progettuali

Governance e monitoraggio

analisi, coinvolgimento e definizione interventi

coordinamento cabina di regia

indagini di mercato ex ante ax post e focus group operatori

Caratterizzazione

azioni di promozione e visibilità su network nazionali e internazionali

azioni di promozione con strumenti tradizionali e innovativi

elaborazione manuale di immagine coordinata e place branding

strumenti di miglioramento della qualità urbana, segnaletica e directory

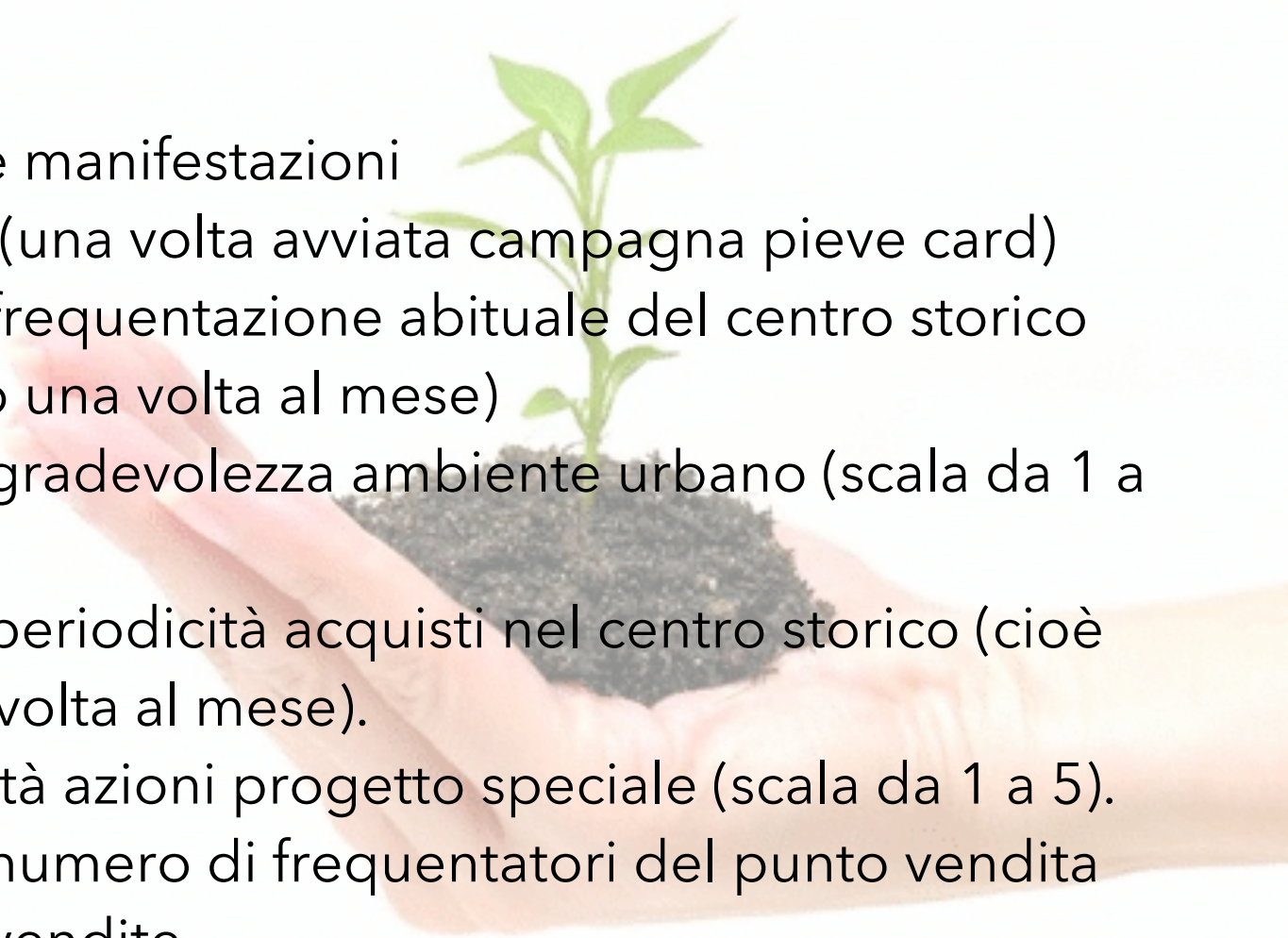
Riattivazione

sviluppo azioni di fidelizzazione

seminari e focus group di sensibilizzazione e informazione



Il monitoraggio

- 
1. Adesioni alle manifestazioni
 2. Scontistiche (una volta avviata campagna pieve card)
 3. Incremento frequentazione abituale del centro storico (cioè almeno una volta al mese)
 4. Incremento gradevolezza ambiente urbano (scala da 1 a 5)
 5. Incremento periodicità acquisti nel centro storico (cioè almeno una volta al mese).
 6. Riconoscibilità azioni progetto speciale (scala da 1 a 5).
 7. Incremento numero di frequentatori del punto vendita
 8. Incremento vendite
 9. Verifica del gradimento progetti delle azioni progettuali previste dal progetto speciale (scala da 1 a 5)



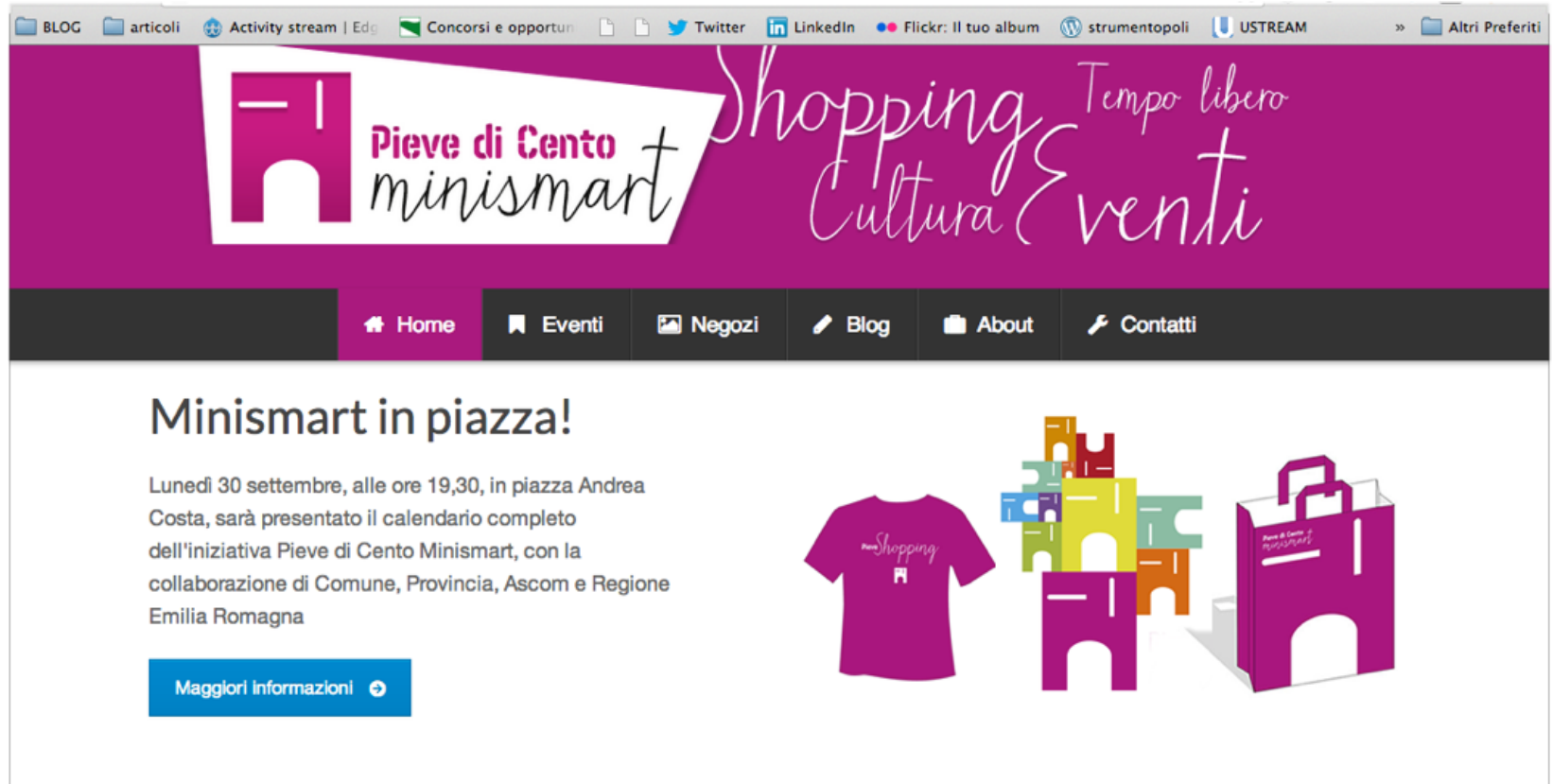
Materiali/1

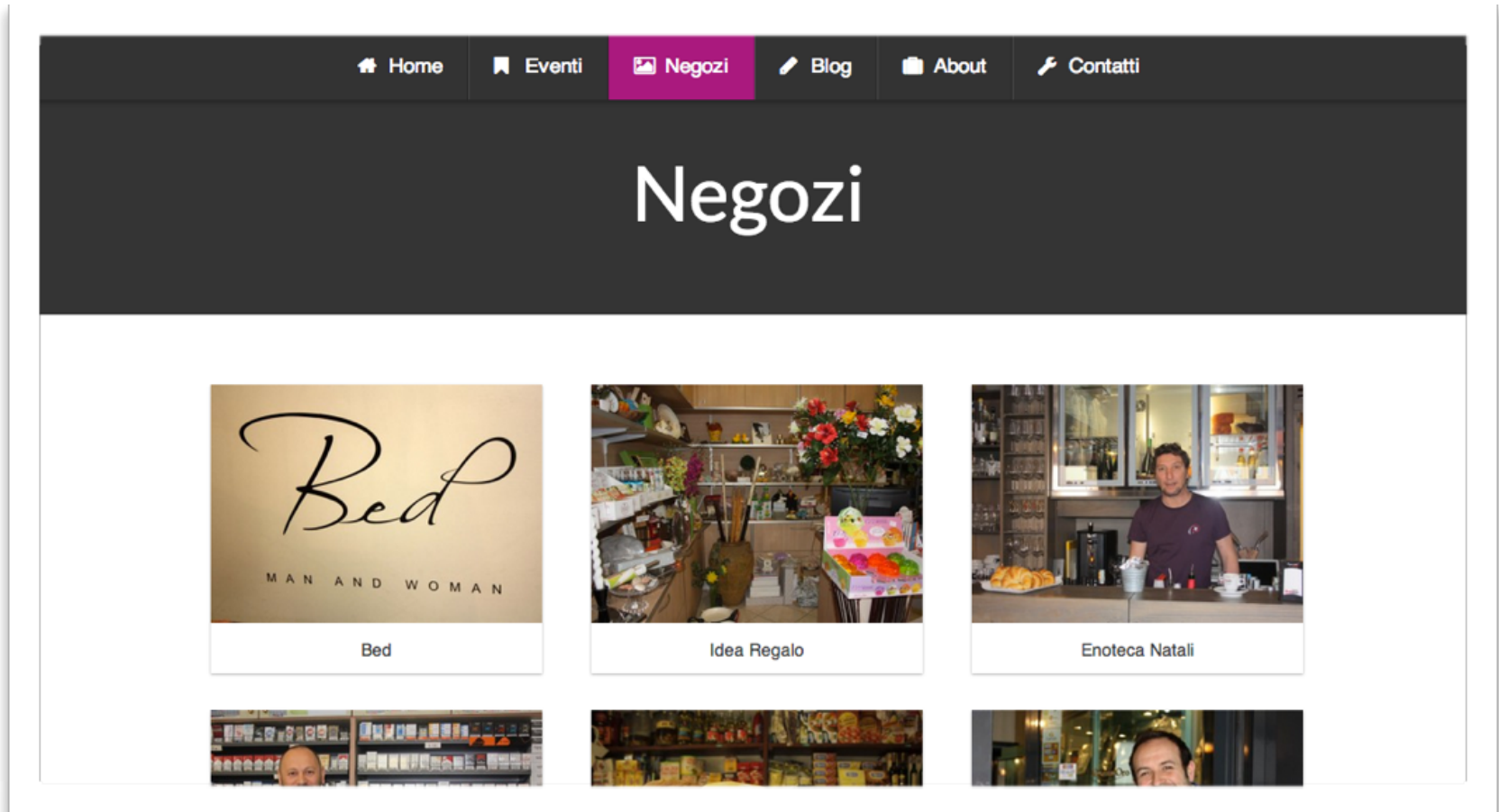


Materiali/3



Materiali/4





**Siamo appena a metà del guado,
prospettiva minimo** quinquennale;
I prodotti sono tutti riusabili, **proposta**
di estensione con finanziamento POR
FESR

Due passi avanti e tre indietro sul fronte
governance: il terremoto ha fatto saltare
molte cose

Da ricostruire il ruolo delle Associazioni:
intermediare unica soluzione



fine

grazie per l'attenzione

